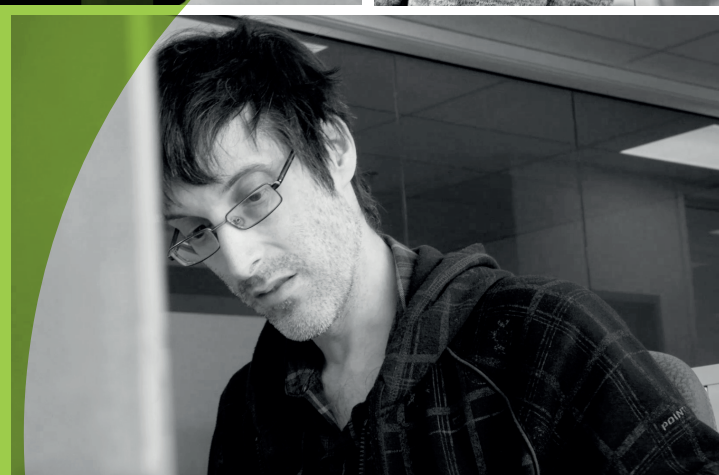


2017
2018

FORMACA

une mission sociale avant tout

RAPPORT ANNUEL



UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE

Chers employés, chers partenaires, chers clients,

Jeter un regard rétrospectif sur l'année financière 2017-2018 est un peu vertigineux, mais combien réjouissant ! L'année a été tellement riche en accomplissements que ce rapport annuel demeurera sans doute dans les mémoires.

Évidemment, le projet qui nous a tenu en haleine est sans contredit l'aménagement de nos nouvelles installations. Transformer un bâtiment à vocation récréative et agricole en plancher de production industrielle et en espace à bureau était un défi de taille.

Nous avons traversé tout ce processus en équipe, avec les employés et le conseil d'administration. Aujourd'hui, nous sommes extrêmement fiers du résultat. Nos installations sont désormais adaptées à la forte augmentation de demande pour nos produits, à nos ambitions de croissance et, surtout, à nos valeurs.

À ce sujet, nous l'avons dit et répété, parmi les valeurs que nous avons adoptées, la recherche du mieux-être pour nos employés est la première motivation qui nous a poussés à lancer cet ambitieux projet de déménagement.

Nous espérons de tout cœur que chacun de nos employés se plait dans son nouvel espace de travail et dans les aires communes.

Et bien que la nouvelle usine nous ait grandement occupés, il fallait maintenir la production, répondre aux besoins des clients, veiller au bien-être des employés et intégrer de nouveaux travailleurs. Pour nous aider, nous avons d'ailleurs créé un poste de responsable des ressources humaines. Une technicienne en éducation spécialisée est maintenant présente en permanence pour répondre aux différents besoins qui se présentent.

Aussi, afin de profiter au maximum du vent de renouveau qui soufflait, nous avons redéfini notre image corporative. C'est ainsi que vous avez pu voir apparaître notre nouveau logo. Nous avons aussi planché sur un nouveau site web qui a été mis en ligne à la fin mai 2018.

En somme, en 2017-2018, Formaca a poursuivi sa croissance, créé des emplois et consolidé son avenir.

Élisabeth Caron, directrice générale
André Dufresne, président



François Couillard, André Couillard, Mélissa Boilard, Élisabeth Caron, André Dufresne, Jean-François Boucher.
(absent sur la photo : Étienne Simoneau et Stéphane Moreau)

LA CROISSANCE SE **POURSUIT**

PROGRESSION DU NOMBRE D'EMPLOYÉS

	2014	2015	2016	2017	au 31 mars 2018	actuellement
PSEA	27 (21,5)	31 (22)	35 (23,5)	45 (25,5)	48 (25,5)	54 (30,25)
Autres programmes	5	7	7	6	4	4
Réguliers	4	7	10	13	14	16
	36	45	52	64	66	74

PROGRESSION DES VENTES

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ventes	730 161 \$	881 007 \$	1 205 985 \$	1 549 575 \$	2 015 174 \$	2 406 529 \$
Augmentation*		20,7 %	36,9 %	28,5 %	30,0 %	19,4 %

*cible 10%

LE NOUVEAU **LOGO**

Le nouveau logo a été développé pour traduire le professionnalisme de l'entreprise et sa place bien établie dans le tissu des affaires de la région.

Mais comme le souligne notre slogan (nouveau lui aussi!), notre nouveau logo se devait de mettre de l'avant notre mission sociale avant tout.

Bien en vue au sein d'un logo sobre et linéaire, un vibrant cercle vert représente l'individu au cœur de l'entreprise. Symbole d'accessibilité, d'inclusion et d'ouverture, le cercle traduit la vision d'accueil de Formaca et la place qu'elle réserve à ses valeurs humaines.

Le vert printanier illustre l'avenir et une vision soutenue par un leadership dynamique, porteuse d'innovation et d'espoir. Le vert dit: « Bienvenue! Ici, tout est possible ».

Le gris chaud apporte de l'équilibre et entoure l'individu au cœur de l'entreprise. Il vient soutenir et appuyer la vision et la mission grâce à des fondations solides.

Nous sommes fiers de cette signature qui honore l'évolution d'une entreprise bien de son temps, qui évoque l'avenir et inspire la confiance.

FORMACA
une mission sociale avant tout

DES INSTALLATIONS À NOTRE IMAGE

En usine, un effort considérable a été consenti pour aménager des espaces de travail spacieux et ergonomiques. Nous avons porté une attention particulière au flux de production. Nous avons acquis de nouveaux équipements pour faciliter l'entrée de la matière première et la circulation des produits.



Les espaces à bureaux ont été aménagés afin de maximiser l'apport en lumière naturelle. Par leur configuration, nous avons souhaité favoriser la collaboration et respecter le besoin de concentration.



La vaste cafétéria a été am  nag  e afin de favoriser la collégialité et la détente. Fenestration généreuse, grand plan de travail, décoration soign  e, nous nous sommes fait un point d'honneur de concevoir cette pièce avec soin. Aussi, une salle de détente attenante à la cafétéria permet aux employés qui le souhaitent de relaxer dans une ambiance feutr  e.

AUTRES FAITS SAILLANTS DE 2017- 2018

- Accueil d'une stagiaire en travail social
- Mise sur pied d'un partenariat avec la Commission scolaire de la Côte-du-Sud
- Rencontre avec le ministre du Travail François Blais pour discuter des enjeux liés à la pénurie de main-d'œuvre
- Obtention d'une subvention de 500 000 \$ du Programme d'immobilisation en entrepreneuriat collectif (PIEC)
- Obtention d'une subvention de 50 000 \$ du Fonds pour l'accessibilité pour l'achat d'un ascenseur

ON S'IMPLIQUE DANS LE MILIEU

Entre 2017 et 2018 Formaca a pris part au tissu socioéconomique et a mené différentes activités de représentation pour démontrer son appartenance et son soutien à la communauté.

- Nous avons commandité quelques composteurs
- Nous avons participé à différents tournois de golf
- Nous sommes devenus membre corporatif de l'Élan collectif
- Nous avons participé à des événements organisés par la Table régionale d'économie sociale

OBJECTIF MIEUX-ÊTRE

Vous le savez, le mieux-être de nos employés est une valeur extrêmement importante aux yeux du conseil d'administration de Formaca. En plus d'aménager des espaces de travail spacieux et ergonomiques, nous avons mené diverses actions pour favoriser le mieux-être de tous :

- Nous avons participé au Défi 5/30 en offrant des fruits et des activités physiques aux employés durant tout le mois de mars
- Nous avons offert une conférence sur la prévention du suicide en collaboration avec le CISSS de Chaudière-Appalaches
- Nous avons adopté des oiseaux pour offrir un volet zoothérapie à l'équipe





VISION

Formaca est déterminée à devenir une référence en matière de création d'emplois adaptés, valorisants et stimulants tout en maintenant un équilibre entre le mieux-être des employés et la croissance de l'entreprise.

PERSPECTIVES

Formaca a maintenant tous les outils nécessaires à la poursuite de son développement. En 2018-2019, nous souhaitons exploiter ces outils à leur plein potentiel :

- Poursuivre l'amélioration de nos installations lorsque nécessaire
- Créer davantage d'emplois pour les personnes ayant une limitation à l'embauche
- Implanter un logiciel de gestion pour la production
- Organiser une rencontre avec le conseil d'administration pour faire le point sur la planification stratégique et se repositionner sur nos axes de développement.



23, avenue Sainte-Brigitte Nord
Montmagny (Québec) G5V 0H4

418 248-5611
info@formaca.ca

formaca.ca

Suivez-nous sur Facebook 